

**2013 年 8 月 20 日发布**

请登录万宝盛华集团（中国）官网：[研究中心—调查报告](#) [研究中心—白皮书](#)  
免费下载 2013 年人才短缺调查报告及白皮书

联系人：褚静

电话：+86 21 20896166

传真：+86 21 58782661

[koyee.chu@cn.manpowergroup.com](mailto:koyee.chu@cn.manpowergroup.com)

万宝盛华集团 2013 年人才短缺调查显示：

**技术人员连续第二年成为中国大陆地区最难填补的职位**

- 中国大陆 35%的企业正面临人才短缺问题，与去年同期相比，增加了 12 个百分点
- 技术人员连续第二年跃居中国人才短缺榜首
- 实施不同的工作模式是中国大陆地区雇主克服人才短缺最常使用的人才策略

**2013 年 8 月 20 日 中国·上海**——全球开创性的人力资源解决方案的领导者，万宝盛华集团年度人才短缺调查显示，由于候选人缺乏技术能力（硬性技能），中国大陆地区 35%的企业仍面临着人才短缺的困扰，这一比例较去年大幅提升了 12 个百分点。

万宝盛华集团在2013年第一季度对全球范围内42个国家或地区近40,000家企业进行了调查，其中1,698家来自中国大陆，这是万宝盛华集团连续第八次开展的人才短缺调查，主要目的在于了解当前的人才市场中，人才短缺的程度以及哪些职位是难以填补的。万宝盛华集团希望借此发现雇主在寻找合适人才中所存在的问题，并分析企业为何会面临人才短缺的状况，以及采取了哪些措施来缓解此局面。

万宝盛华集团今天还发布了最新的白皮书：《严重人才短缺的觉醒：确保人才持续发展所应采取的行动》，白皮书详细阐述了人力资源领导者所应采取的多项人才策略，以激发企业未来的竞争力。这包括鉴定和吸引未发掘的人才，创造人才发展的文化，发展并支持“可培养的适任人才（Teachable Fit）”架构以“制造”出满足企业需求的人才，并改善与教育机构合作模式以确保大学毕业生做好入职准备。

“在探讨人才短缺几年后，今年的调查结果显示雇主们已意识到人才的稀缺将对企业业务产生影响。”万宝盛华集团（中国）董事总经理张锦荣先生说，“企业领袖已认同人才短缺是持续而长期的挑战，并已准备解决方案，他们只是需要被引导。”

2013 年中国大陆地区最难填补职位前三位分别是技术人员、销售代表和管理层/高级管理人员。值得注意的是，技术人员和销售代表已连续第二年排名前二。

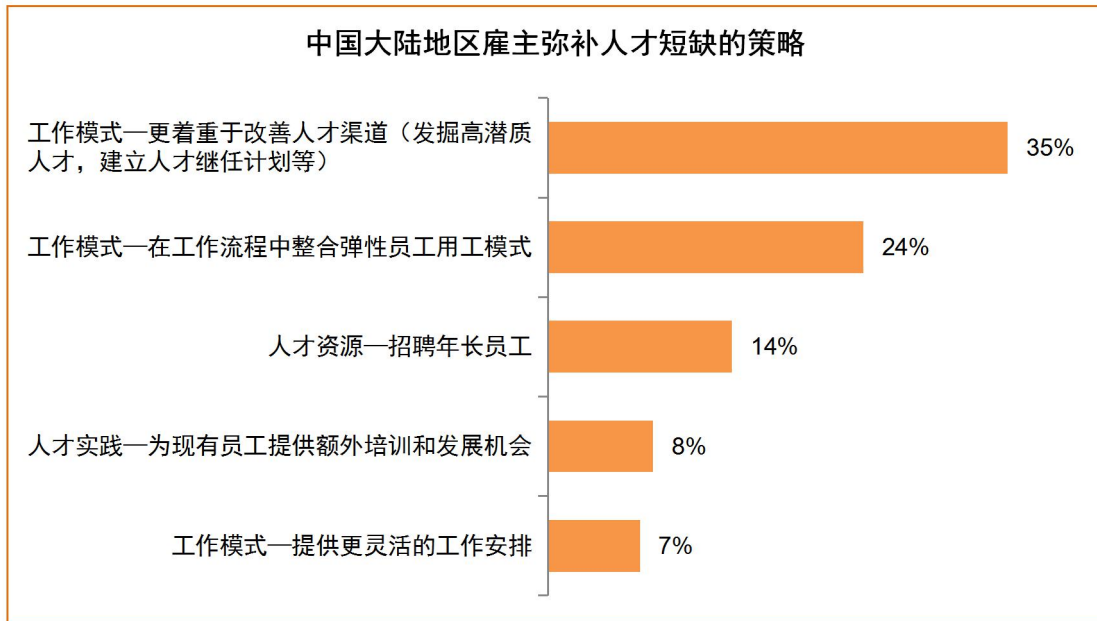
2013 年和 2012 年中国大陆地区雇主最难找到合适员工的十大职位参见下表（按填补难度排列）：

2013 雇主最难填补的十大职位	2012 雇主最难填补的十大职位
1. 技术人员 2. 销售代表 3. 管理层/高级管理人员 4. 销售经理 5. 生产作业操作工 6. 工程师 7. 工人 8. 研发人员 9. 设计师 10. 秘书、个人助理、行政助理、办公室职员	1. 技术人员 2. 销售代表 3. 工人 4. 管理层/高级管理人员 5. 工程师 6. 生产作业操作工 7. 销售经理 8. 会计/财务人员 9. 技术工匠 10. 秘书、个人助理、行政助理、办公室职员
来源: 万宝盛华集团 (中国)	

上述所提及的十大最难填补的职位空缺中，其难以找到合适候选人的主要原因是缺乏技术能力（硬性技能），占总体比例的 33%。

张锦荣先生表示：“大学毕业生难以找到工作，但雇主表示难以填补职位空缺的部分原因是缺乏候选人，尤其是新兴毕业生，缺乏技术能力或经验。人才不匹配与技能不匹配在中国并不独有。在万宝盛华集团，我们认为这是一个全球性的问题。中国的大学毕业生们可通过在较小的或私有的企业进行实习或开始工作，以提高自己的就业能力。同时，他们应该不断提高自身的软性技能，比如团队工作和交流能力等，使他们在未来的雇主面前变得更具吸引力。”

中国雇主已采取一系列人才策略以解决人才短缺问题，35%的中国大陆地区雇主采取工作模式的策略，以改善其人才渠道。其次为在工作流程中整合弹性员工用工模式。人力资源领导者应在企业内部扮演策略伙伴而非单纯功能性角色，那么他们就能规划出足以提升企业未来数年竞争力的劳动力解决方案。



数据来源：万宝盛华集团（中国）

从大中华区来看（包括中国大陆、中国香港和中国台湾），中国香港有 57% 的雇主在填补职位空缺时存在难度（较去年上升 22 个百分点）。其最难填补职位空缺的前三位分别是销售代表、技术人员和工程师。其难以填补职位空缺的因素主要是求职者缺乏技术能力或硬性技能（27%）。采取人才资源策略以招聘更多未发掘的人才库：如招聘年长员工（24%）以及女性员工（13%）是中国香港克服人才短缺的主要策略之一。在中国台湾，有 46% 的雇主仍面临征才困难，较去年下降 1 个百分点。其最难填补职位空缺的前三位分别是销售代表、技术人员和工程师。其难以找到合适候选人的主要原因是缺乏职业技能或软性技能（50%）。而改善工作模式-更着重于改善人才渠道是其克服人才短缺的主要策略之一。

万宝盛华集团大中华区董事总经理徐玉珊表示：“销售人员助推企业业绩增长，他们的作用至关重要，但销售代表仍然是最难填补的职位之一。另外，此次调查结果也反应了雇主对工程师的供应不足感到压力，面对基建及铁路项目的蓬勃发展，工程师已连续八年成为人才紧缺职位。”

从全球范围来看，超过 38,000 名受访雇主中，由于缺乏合适的人才，35% 的雇主表示在填补职位空缺方面存在困难，呈现自 2007 年以来的最高比例。日本（85%）和巴西（68%）雇主表示人才短缺问题最为严峻。在亚太地区，这一问题仍然普遍，印度（61%）、中国香港（57%）和新西兰（51%）均有超过一半的雇主表示人才短缺使得他们无法招募到具备所需技能的人才。

在全球范围内，技术工匠位列 2013 年最难填补职位榜首，这一技能类别在过去六年中已有五年位居第一。排名第二、第三和第四的职位分别是工程师、销售代表和技术人员，与去年同期相比，没有任何变化。

缺乏特定的技术能力（硬性技能）（34%）和缺乏候选人（32%）是全球难以填补职位空缺的两大主要因素。45% 的雇主希望通过人才实践来解决人才短缺问题，其次为实施不同的工作模式（27%）和发掘可替代的人才资源（24%）。因此，发展现有员工是雇主应对人才短缺普遍采取的策略。

欲获得万宝盛华集团完整的第八次年度人才短缺调查以及白皮书《严重人才短缺的觉醒：确保人才持续发展所应采取的行动》，请访问：<http://www.cn.manpowergroup.com/researchcenter>

## **致编辑**

万宝盛华集团（纽约证券交易所股票代码：MAN）在 2013 年第一季度对全球 42 个国家或地区的近 40,000 家雇主开展了人才短缺调查，目的是了解劳动力市场中的人才短缺程度，以及雇主在缺乏合适人才的情况下如何应对挑战。该调查已连续第 8 年在全球范围内实施。

在这份调查中，技术工匠的种类很广，这些工匠必需有特殊的技能，这些技能需要通过一段时间的实际操作才能获得。技术工匠包括：电工、木工、橱柜制造工、泥瓦工/砖匠、管道工和焊工。技术人员主要指生产、运营、工程和保养人员。

## **关于万宝盛华集团 - (中国)**

万宝盛华集团——全球开创性的人力资源解决方案的领导者——于 1994 年首次将业务拓展至中国大陆。我们提供全方位的人力资源服务。

万宝盛华集团（中国）通过集团旗下的：

ManpowerGroup Solutions（万宝盛华集团综合解决方案）超越了传统的人事解决方案，它为客户提供招聘流程外包（RPO）、专项技能外包（TBO）、全球人才寻访（BTS）以及人才供应链管理（MSP）等服务，是人力资源外包专家和定制化、规模化人力资源解决方案的提供商。

Experis（万宝瑞华），为客户提供从中高级人才到首席级别人才的寻访与甄选服务。我们的服务网络覆盖 50 多个国家，每年 5300 万小时为客户寻访信息与通信技术、金融、工程技术和医疗保健业等领域的高管人才，加速企业成长和职业发展。

Manpower（万宝盛华）旗下包含 Manpower Staffing(万宝盛华雇员服务)、Caden(万宝恺迪)以及三家合资公司锐旗人力(ReachHR)、万宝信华（iTecPower）以及西安外服(XAFESCO)。Manpower Staffing(万宝盛华雇员服务)致力于提供商业所需的弹性用工方案，并与万宝盛华旗下的 3 家合资公司，为客户提供人事外包、培训、人事代理、人力资源规划和调研，以及政府战略咨询等服务。拥有超过 170000 名派遣同仁，在整个中国大陆地区的 40 个主要城市拥有自营服务网络，并通过合作联盟形式，使服务覆盖了全国 100 多个城市。

全球专业人才与职业管理解决方案的领导者 Right Management（睿仕管理顾问）凭借创新的人才解决方案，向市场提供人才测评、领导力发展、组织效能、员工敬业度和人力资源转移与职业转换等服务。

在中国，万宝盛华集团（中国）拥有 1200 名员工，拥有超过 4500 家跨国企业和本土企业的客户及超过 50 万经过筛选的中高级紧缺人才。

作为一家极富社会责任感的公司，万宝盛华集团（中国）还在 512 汶川地震的重灾区陕西省宁

强县援建了万宝盛华宁强小学。

更多关于万宝盛华集团在中国大陆的相关信息，请访问：[www.cn.manpowergroup.com](http://www.cn.manpowergroup.com)；

更多关于 Experis 品牌的信息，请访问：[www.experis.com.cn](http://www.experis.com.cn)；

更多关于 Manpower 品牌的信息，请访问：[www.manpowerstaffing.com.cn](http://www.manpowerstaffing.com.cn)

更多关于 Right Management 品牌的信息，请访问：[www.cn.right.com](http://www.cn.right.com)

\*\*\*完\*\*\*